



บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

Tune Insurance Public Company Limited

รายงานประจำปี 2568
Annual Report 2025

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	16
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	27
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
5. ข้อมูลผู้ถือหุ้น	28
6. โครงสร้างการจัดการ	29
7. การกำกับดูแลกิจการ	37
8. ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	41
9. สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)	43
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	49
11. การจัดการเงินทุน	52
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	55
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	57
ภาคผนวก	
14. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568	60

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติบริษัท

1. วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

เพื่อเป็นผู้นำที่ได้รับความไว้วางใจด้านการให้ความคุ้มครองผ่านช่องทางดิจิทัลและลูกค้ารายย่อย โดยมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต ด้วยแนวทางที่ออกแบบเฉพาะบุคคล และสามารถตอบสนองต่อวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างราบรื่น

พันธกิจ

บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าอย่างแท้จริง โดยตอบสนองต่อความต้องการด้านความคุ้มครองของผู้บริโภค โดยเฉพาะในด้านการเดินทางและวิถีชีวิต ด้วยศักยภาพด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงพันธมิตรทางดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ ตัวกลางโดยตรง และช่องทางออนไลน์ บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. เกี่ยวกับบริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน)¹ (“Tune Protect Thailand”, “บริษัทฯ”) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยที่กำลังเติบโตในประเทศไทย โดยมุ่งนำเสนอความคุ้มครองที่เข้าถึงได้และน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจประกันภัยจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2540 ใบอนุญาตเลขที่ 8/2540 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่า 300 ล้านบาท

¹ เดิมคือ บริษัท โอสภสหาประกันภัย จำกัด

โดยบริษัทฯ ให้บริการผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่หลากหลาย ครอบคลุมถึงการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่งสินค้า ประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันการเดินทาง และอื่นๆ โดยผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทได้รับการออกแบบเพื่อรองรับความต้องการด้านความคุ้มครองที่หลากหลายของทั้งลูกค้ารายย่อยและภาคธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเสริมความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับองค์กรชั้นนำ เช่น **AirAsia** เพื่อเพิ่มคุณค่าและขยายการเข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศ

บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมของ Tune Protect Group Berhad (“TPG”, “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย และเป็นบริษัทโฮลดิ้งด้านการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย (Bursa Malaysia Stock Exchange) โดยกลุ่มบริษัทมุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่เข้าถึงได้และมีราคาที่เหมาะสม ผ่านบริษัทย่อยด้านประกันวินาศภัยทั่วไปและประกันภัยต่อ บริษัทร่วมทุนและบริษัทในเครือ และพันธมิตรกับผู้รับประกันภัยมากกว่า 30 ประเทศ รวมถึงพันธมิตรสายการบินหลายแห่ง พร้อมทั้งเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านอินซัวร์เทค (Insurtech) ภายในระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในเดือนพฤษภาคม 2557 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 49 ของบริษัทฯ จากบริษัท โอเอสเอสประกันภัย จำกัด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัท ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน)** ในเดือนกรกฎาคม 2557

บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะด้านการเดินทางและวิถีชีวิต ผลิตภัณฑ์ประกันภัยสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งพันธมิตรทางการค้า ตัวกลางทางการตลาดโดยตรง และแพลตฟอร์มออนไลน์ ด้วยการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีวินัย การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินกองทุน ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และทีมงานผู้มีประสบการณ์ บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มุ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีกองทุนเพิ่มขึ้น เสริมความมั่นคงทางการเงิน และขยายพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความมั่นคงทั้งในและต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และเดินทางพัฒนาประกันภัยดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบงานทะเบียนธุรกิจออนไลน์และระบบสารสนเทศ ทำให้สามารถออกกรมธรรม์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ได้ ในฐานะผู้ให้บริการประกันภัยด้านการเดินทางและวิถีชีวิต บริษัทฯ ได้เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้วยการใช้ชื่อทางการค้า “Tune Protect Thailand” เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการตลาดและการสื่อสารในปี 2564

บริการประกันภัยออนไลน์ของบริษัทฯ ให้บริการผ่านตัวแทน นายหน้า ช่องทางใหม่ๆ และพันธมิตรหลัก โดยได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายธุรกิจ ภายใต้อุตสาหกรรมประกันภัยของประเทศไทยที่กำลังเติบโต บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบความคุ้มครองให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคชาวไทยที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 แนวโน้มธุรกิจประกันภัยและสถานะตลาด

ปี 2568 เป็นปีแห่งการปรับตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ภายหลังจากเปลี่ยนผ่านตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทได้รับประโยชน์จากการให้คำแนะนำและการกำกับดูแลโดยตรงจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทได้ใช้โอกาสนี้ในการเสริมสร้างรากฐานหลักขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างและการรวมศักยภาพของธุรกิจ การเสริมความแข็งแกร่งของฐานเงินทุน และการฟื้นฟูสถานะทางการเงินให้กลับมาอยู่ในระดับที่มั่นคงมากยิ่งขึ้น การดำเนินการอย่างรอบคอบดังกล่าวได้วางรากฐานที่มั่นคงให้กับบริษัท เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน แม้ต้องเผชิญกับสถานะที่เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งในประเทศและต่างประเทศก็ตาม

ภาคธุรกิจประกันวินาศภัยของประเทศไทยเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัว แม้จะยังเผชิญแรงกดดันทางเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขันที่สูง ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เบี้ยประกันภัยรับตรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 อยู่ที่ 145.7 พันล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของประกันสุขภาพ (+24%) ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (+3%) ประกันอัคคีภัย (+3%) และประกันภัยเฉพาะทางอื่น ๆ แม้ว่ากลุ่มประกันภัยทางทะเลและประกันภัยทรัพย์สินอุตสาหกรรมแบบคุ้มครองทุกความเสี่ยงจะปรับตัวลดลงก็ตาม

สมาคมประกันวินาศภัยไทย (TGIA) คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยจะขยายตัวร้อยละ 1.5–2.5 สำหรับปี 2568 ทั้งปี ซึ่งต่ำกว่าประมาณการเดิมที่ร้อยละ 3.5 โดยคาดว่าเบี้ยประกันภัยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 291–294 พันล้านบาท แนวโน้มดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวไทย และการตระหนักรู้ของประชาชนที่เพิ่มขึ้นต่อความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและปัญหาสุขภาพ

ในปี 2568 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยเผชิญภาวะชะลอตัว โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 32.97 ล้านคน ลดลงร้อยละ 7 จากปี 2567 ซึ่งถือเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบมากกว่าศวรรษที่ไม่ได้เกิดจากสถานการณ์โรคระบาด การหดตัวดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากความต้องการที่อ่อนลงในกลุ่มตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะจากประเทศจีนและตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงอื่น ๆ อันเนื่องมาจากความกังวลด้านความปลอดภัย ความตึงเครียดในภูมิภาค ภัยธรรมชาติ และค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา อย่างไรก็ตาม แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลง แต่ตลาดระยะไกล เช่น ยุโรป รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยพยุงรายได้โดยรวม แม้ว่ารายได้รวมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะต่ำกว่าเป้าหมายของภาครัฐก็ตาม

อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลการดำเนินงานของประเทศไทยยังต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาค โดยในขณะที่ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงในระดับเลขหลักเดียวตอนกลาง (mid single digit) ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยรวมกลับมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี โดยเฉพาะเวียดนามเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลมาจากทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปและความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ทำให้สามารถดึงดูดความต้องการที่เดิมอาจจะเลือกมาประเทศไทย แนวโน้มที่แตกต่างดังกล่าวสะท้อนถึงการแข่งขันในภูมิภาคที่ทวีความเข้มข้น และชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องปรับกลยุทธ์ ทั้งในด้านการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย การวางตำแหน่งทางการตลาดที่เน้นความคุ้มค่าเงิน และการกระจายฐานนักท่องเที่ยว เพื่อฟื้นฟูการเติบโตในปี 2569

แม้จะเผชิญกับความท้าทายมากมายที่อุตสาหกรรมต้องเผชิญ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาว ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่การขยายธุรกิจลูกค้ารายย่อยที่มีความสามารถในการทำกำไร ควบคู่กับการเสริมสร้างและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มประกันภัยการเดินทาง

ในปีที่บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความผันผวนในระดับอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงของภาคการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนผ่านด้านผู้นำภายในองค์กร บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและมุ่งสู่การเติบโตอย่างมีวินัย บทเรียนจากปี 2568 ได้เสริมสร้างความมุ่งมั่นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และตอกย้ำความสำคัญของการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมระดับภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อก้าวสู่ปี 2569 บริษัทฯ พร้อมต่อยอดโอกาสใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่สร้างผลกำไร เสริมความแข็งแกร่งด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มประกันภัยการเดินทาง ด้วยทิศทางกลยุทธ์ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ จึงมีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งที่จะสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในปีต่อไป

1.3 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

การพัฒนาธุรกิจลูกค้ารายย่อยเพื่อการเติบโตอย่างมีกำไร

ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป บริษัทฯ มุ่งวางรากฐานเพื่อการเติบโตในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประกันภัยลูกค้ารายย่อยที่สามารถสร้างผลกำไร ซึ่งรวมถึงการขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยการเดินทาง การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ประกันอัคคีภัย และประกันภัยแรงงานต่างด้าว ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จะบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความสมดุลมากยิ่งขึ้น และบริหารความเสี่ยงในแต่ละประเภทประกันภัยอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของตลาด

การขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

อีกหนึ่งกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ คือการเสริมความแข็งแกร่งและกระจายช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ซึ่งรวมถึงการกระชับความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีอยู่เดิมอย่าง AirAsia และเครือข่ายภายในกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการแสวงหาโอกาสความร่วมมือใหม่ๆ และการทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ผ่านช่องทางที่หลากหลายตามพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้า เช่น แพลตฟอร์มกลางสำหรับการจองบริการด้านการท่องเที่ยว แพลตฟอร์มจำหน่ายบัตรเข้าร่วมกิจกรรม และโรงแรม การพัฒนาเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความเชื่อมโยงและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จะช่วยให้บริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น และรองรับการเติบโตในแต่ละกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น

การใช้ศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน

การพัฒนาด้านดิจิทัลจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ วางแผนที่จะพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ขยายความสามารถในการให้บริการด้วยตนเอง และนำเสนอการใช้งานผ่านช่องทางออนไลน์ ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อขยายฐานลูกค้า เปิดโอกาสในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลมากขึ้น

การเสริมศักยภาพในระดับภูมิภาคและการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคต

ในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาคและความร่วมมือภายในกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจสู่ตลาดเชิงกลยุทธ์ การเข้าถึงเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานที่กว้างขึ้นจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างขีดความสามารถที่พร้อมสำหรับอนาคต ซึ่งจะรองรับการเติบโตที่ขยายตัวได้นอกเหนือจากตลาดในประเทศ มุ่งมองเชิงภูมิภาคดังกล่าว ควบคู่กับการเน้นย้ำเรื่องการทำงานอย่างมีวินัยและการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร จะช่วยให้บริษัทฯ เร่งการเติบโต เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนได้ในระยะปานกลาง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย 4 ประเภทหลัก โดยมีรายได้จากการลงทุนเป็นแหล่งรายได้รอง โดยธุรกิจประกันวินาศภัยหลักทั้ง 4 ประเภท คือ

- 1) การรับประกันอัคคีภัย
- 2) การรับประกันภัยทางทะเลและขนส่ง
- 3) การรับประกันภัยรถยนต์
- 4) การรับประกันภัยการเดินทางและอื่นๆ

โดยโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ โดยรวมเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2568		2567		2566		2565		2564	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
การประกันอัคคีภัย	5.08	1.18%	5.72	1.36%	6.18	1.61%	8.63	1.93%	7.09	1.21%
การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	18.09	4.19%	16.73	3.98%	35.68	9.32%	38.43	8.57%	34.11	5.81%
การประกันภัยรถยนต์	101.67	23.54%	111.18	26.45%	58.15	15.18%	27.41	6.12%	34.45	5.87%
การประกันภัยการเดินทางและอื่นๆ	298.45	69.11%	281.80	67.04%	276.64	72.22%	380.23	84.83%	477.87	81.42%
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	423.30	98.03%	415.43	98.83%	376.65	98.33%	454.70	101.45%	553.32	94.31%
รายได้จากการลงทุน	8.53	1.97%	4.93	1.17%	6.41	1.67%	(6.48)	(1.45%)	33.39	5.69%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	431.83	100%	420.36	100.00%	383.06	100%	448.22	100.00%	586.71	100.00%

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

2.2 การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังนี้

1) ด้านธุรกิจประกันวินาศภัย

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ซึ่งมี 4 ประเภท ได้แก่

1. ประกันภัยการเดินทาง

1.1 ประกันภัยการเดินทางแบบกลุ่มสำหรับผู้โดยสารของสายการบิน AirAsia และ/หรือ AirAsia X (ช่องทางทั่วไป/ออนไลน์)

- ประกันภัยการเดินทางในประเทศแบบกลุ่ม
- ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศแบบกลุ่ม
- ประกันภัยการเดินทางแบบกลุ่มสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ (Inbound)

1.2 ประกันภัยการเดินทาง (ช่องทางทั่วไป/ออนไลน์)

- ประกันภัยการเดินทางในประเทศ และประกันภัยการเดินทางในประเทศแบบกลุ่ม
- ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ และประกันภัยการเดินทางต่างประเทศแบบกลุ่ม

2. การประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance)

- 2.1 การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance)
- 2.2 การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Motor Insurance)
 - ภาคสมัครใจประเภท 1 (Comprehensive)
 - ภาคสมัครใจประเภท 2 (Third Party Liability, Fire and Theft)
 - ภาคสมัครใจประเภท 3 (Third Party Liability Only)
 - ภาคสมัครใจประเภท 4 (Third Party Property Damage Only)
 - ภาคสมัครใจประเภท 5 (3+, 2+)

3. การประกันภัยอัคคีภัย (Fire Insurance)

- 3.1 การประกันภัยอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย
- 3.2 การประกันภัยอัคคีภัยทั่วไป

4. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine and Cargo Insurance)

- 4.1 การประกันภัยตัวเรือ (Hull Insurance)
- 4.2 การประกันภัยสินค้า (Cargo Insurance)
- 4.3 การประกันภัยการขนส่งภายในประเทศ (Inland Transit Insurance)
- 4.4 การประกันภัยความรับผิดของผู้ขนส่ง (Carrier Liability Insurance)

5. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance)

- 5.1 การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident Insurance)
- 5.2 การประกันภัยความเสียหายทุกชนิดของผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractor's All Risks Insurance)
- 5.3 การประกันภัยทุกชนิดสำหรับงานติดตั้งเครื่องจักร (Erection All Risks Insurance)
- 5.4 การประกันหม้อกำเนิดไอน้ำ และถังอัดความดัน (Boiler Insurance)
- 5.5 การประกันภัยเครื่องจักร (Machinery Breakdown Insurance)
- 5.6 การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Industrial All Risks Insurance)
- 5.7 การประกันธุรกิจขนาดย่อม (SME Insurance)
- 5.8 การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks Insurance)
- 5.9 การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance)
- 5.10 การประกันภัยโจรกรรม (Burglary Insurance)
- 5.11 การประกันภัยสำหรับเงิน (Money Insurance)
- 5.12 การประกันภัยสำหรับกระจก (Plate Glass Insurance)
- 5.13 การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance)
- 5.14 การประกันภัยผู้เล่นกอล์ฟ (Golfer's Indemnity Insurance)
- 5.15 การประกันภัยสำหรับความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง (Fidelity Guarantee Insurance)

2) ด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินส่วนที่เหลือจากการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างเหมาะสมโดยนำไปลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ รวมทั้งการลงทุนในหุ้นและหน่วยลงทุน การกำกับดูแลและการดำเนินการด้านการลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย

2.3 ลักษณะกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. ลูกค้าองค์กรพันธมิตรธุรกิจ ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม บริษัท ห้างร้าน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด และ บริษัทแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จำกัด เป็นต้น
2. ลูกค้ารายย่อย
3. ลูกค้ากลุ่มผู้โดยสารเครื่องบิน
4. ลูกค้าที่ซื้อผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
5. ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย

2.4 ผลិតภัณฑ์

บริษัทฯ มีการให้บริการประกันภัยที่ครอบคลุมและหลากหลายสำหรับธุรกิจในประเทศไทย ดังนี้

ประเภทของผลิตภัณฑ์ประกันภัย	ประเภทย่อย
ประกันภัยการเดินทาง	ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง (TA)
ประกันภัยรถยนต์	ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ
	ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
ประกันภัยทรัพย์สิน	ประกันอัคคีภัยสำหรับที่พักอาศัย
	ประกันอัคคีภัยทั่วไป
	การประกันภัยความเสี่ยงทุกประเภททางอุตสาหกรรม (IAR)
ประกันภัยการขนส่งสินค้าทางทะเล	ประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล
	ประกันภัยขนส่งสินค้าภายในประเทศทางทะเล
ประกันภัยเบ็ดเตล็ด	ประกันชดเชยรายได้ระหว่างการเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล
	ประกันโรคร้ายแรง
	ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลแบบกลุ่ม
	ประกันภัยความเสียหายทุกชนิดของผู้รับเหมาก่อสร้าง
	ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย ปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทของการรับประกันภัย	ประกันภัยการเดินทาง	ประกันภัยรถยนต์		ประกันภัยทรัพย์สิน		ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง		ประกันภัยเบ็ดเตล็ด		รวม
		ภาคบังคับ	ภาคสมัครใจ	ประกันอัคคีภัย	ความเสี่ยงด้านอุตสาหกรรม	ตัวเรือ	สินค้า	อุบัติเหตุส่วนบุคคล	อื่น ๆ	
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง	262.37	91.53	10.15	5.08	15.12	-	18.09	1.38	19.58	423.30
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย	62.9%	21.6%	2.4%	1.2%	3.6%	-	4.3%	0.3%	4.6%	100.0%

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนของเบี้ยประกันภัยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1) การประกันภัยการเดินทาง (Travel Insurance)

ประกันภัยการเดินทางให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยตลอดระยะเวลาการเดินทาง โดยให้ความคุ้มครองด้านการชดเชยความเสียหายทางการเงินจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยส่วนบุคคล ร่างกาย ทรัพย์สิน หรือแผนการเดินทาง ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขและความคุ้มครองของแผนประกันภัยที่เลือกซื้อ บริษัทฯ จะจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับความสูญเสียหรือเหตุการณ์ที่ได้รับความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ หากเหตุการณ์นั้นไม่อยู่ในข้อยกเว้นความคุ้มครอง

ประกันภัยการเดินทางครอบคลุมการเดินทางทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไปต่างประเทศ ภายในประเทศ หรือการเดินทางเข้าประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 แผนหลัก ดังนี้

1. ประกันภัยการเดินทางแบบรายเที่ยว (Single-Trip)

ประกันภัยการเดินทางที่คุ้มครองเที่ยวเดียวตั้งแต่เริ่มต้นเดินทางจนกระทั่งสิ้นสุดแผนการเดินทางนั้น ๆ ตามที่ระบุไว้ในหน้าตารางกรมธรรม์ประกันภัย

2. ประกันภัยการเดินทางแบบรายปี (Annual Travel Insurance)

ประกันภัยการเดินทางที่ครอบคลุมจำนวนการเดินทางไม่จำกัดเที่ยวในแต่ละปี โดยแต่ละการเดินทางต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่เกิน 90 วัน ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย

ความคุ้มครองของประกันการเดินทางที่สำคัญ

- ก. ความคุ้มครองในกรณีเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพถาวรสิ้นเชิง
- ข. ความคุ้มครองด้านค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากการบาดเจ็บและ/หรือการเจ็บป่วย
- ค. ความคุ้มครองความเสียหายหรือการสูญหายของสัมภาระ
- ง. ความคุ้มครองเที่ยวบินล่าช้า
- จ. ความคุ้มครองการเลื่อน ยกเลิก หรือยุติการเดินทาง
- ฉ. ความคุ้มครองด้านบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน
- ช. ความคุ้มครองการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยฉุกเฉินหรือการส่งกลับประเทศ

2) การประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance)

ประกันภัยรถยนต์ให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดจากการใช้รถยนต์ โดยครอบคลุมทั้งความเสียหายต่อรถยนต์ที่เอาประกันภัยไว้ รวมถึงความรับผิดต่อความบาดเจ็บ การเสียชีวิต หรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก รวมถึงผู้โดยสาร ความคุ้มครองดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่คาดคิด ประกันภัยรถยนต์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Mandatory Insurance)

ให้ความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนดแก่บุคคลภายนอก สำหรับความเสียหายต่อร่างกายหรือการเสียชีวิตที่เกิดจากการใช้รถยนต์ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535

2. ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Insurance)

ให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุมมากขึ้น และสามารถเลือกความคุ้มครองให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เอาประกันภัย โดยทั่วไปแล้วความคุ้มครองประกอบไปด้วย

- ความรับผิดต่อบุคคลภายนอก สำหรับการบาดเจ็บ การเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สิน
- ความคุ้มครองความเสียหาย การสูญหาย หรือไฟไหม้ของรถยนต์ที่เอาประกันภัย
- ความคุ้มครองเพิ่มเติมตามที่ระบุในกรมธรรม์ เช่น ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันตัว

3) การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Insurance)

ประกันภัยทางทะเลและขนส่งสินค้าให้ความคุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเรือและสินค้าที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่งทางทะเล โดยขอบเขตความคุ้มครองครอบคลุมถึงความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่งที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นทาง

อากาศ ทางบก หรือทางราง เมื่อมีการทำประกันภัยสำหรับสินค้าที่อยู่ระหว่างการขนส่ง ไม่ว่าจะใช้รูปแบบการขนส่งใด โดยทั่วไปจะจัดประเภทเป็นประกันภัยทางทะเลและขนส่งสินค้า

2.5 มุมมองทางธุรกิจของอุตสาหกรรมประกันภัยในประเทศไทย

1) ภาพรวมของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัย

ในปี 2568 ธุรกิจประกันวินาศภัยของประเทศไทยมีการเติบโตในระดับปานกลาง โดยสมาคมประกันวินาศภัยไทย (TGIA) ได้ปรับลดประมาณการการเติบโตลงเหลือร้อยละ 2.5 สะท้อนถึงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแรงลง โดยคาดว่าเบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งปีจะอยู่ที่ประมาณ 291,000–294,000 ล้านบาท โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น และความต้องการประกันสุขภาพและประกันภัยรถยนต์ที่ยังคงอยู่ในระดับต่อเนื่อง

ประกันภัยรถยนต์ยังคงเป็นธุรกิจหลัก โดยได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EVs) และความถี่ของอุบัติเหตุที่สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทประกันภัยต้องทบทวนการประเมินความเสี่ยงและกลยุทธ์การกำหนดราคา ในขณะที่การประกันภัยทรัพย์สินและสุขภาพยังคงเติบโตอย่างคงที่ แม้จะเผชิญแรงกดดันจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและต้นทุนวัสดุที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อภาระค่าสินไหมทดแทน

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ภาคธุรกิจได้เร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช่มากขึ้น โดยบูรณาการเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บิ๊กดาต้า (Big Data), อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และระบบอัตโนมัติ เพื่อยกระดับการรับประกันภัย การบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทน และประสิทธิภาพการให้บริการ

สำหรับปี 2569 คาดว่าอุตสาหกรรมจะมีอัตราการเติบโตที่เร็วขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ และการใช้จ่ายของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นจะผลักดันให้มีการพัฒนาแบบจำลองความเสี่ยงภัยพิบัติ การจัดทำเขตพื้นที่เสี่ยงอุทกภัย และการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 5 (ปี 2569–2573) ของ คปภ. จะเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการปรับตัวของภาคธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โครงสร้างประชากร และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและนวัตกรรมในระยะยาวทั้งอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เมื่อความเสี่ยงมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นและความคาดหวังของลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจประกันวินาศภัยยังคงมีบทบาทสำคัญในการคุ้มครองภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ สนับสนุนเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศไทยในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน ธุรกิจประกันภัยการเดินทางได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี พ.ศ. 2568 ลดลงเหลือ 32.97 ล้านคน ลดลงร้อยละ 7.23 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 อันเป็นผล

จากการฟื้นตัวของตลาดที่ไม่สม่ำเสมอ การแข่งขันจากประเทศในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวภายในประเทศยังคงแข็งแกร่ง โดยมีจำนวนการเดินทางมากกว่า 202 ล้านครั้ง และสร้างรายได้รวมประมาณ 2.70 ล้านล้านบาท สะท้อนถึงความต้องการพื้นฐานที่ยังคงแข็งแกร่งสำหรับผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง แม้จะมีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกก็ตาม

แนวโน้มที่สดใสยิ่งขึ้นคาดว่าจะเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2569 เมื่อประเทศไทยเดินทางเข้าสู่ยุคศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ “Value is the New Volume” โดยตั้งเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 36 ล้านคน และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2.8 ล้านล้านบาท ภายใต้แนวทางที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ รวมถึงกลุ่มเฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ความต้องการประกันภัยเฉพาะทางเพิ่มสูงขึ้น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ เช่น “Healing is the New Luxury” รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างการเชื่อมต่อด้านการเดินทาง ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับพรีเมียม และขยายประเภทความเสี่ยงที่นักท่องเที่ยวต้องการความคุ้มครองมากยิ่งขึ้น

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทมีศักยภาพอย่างยิ่งในการคว้าโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองที่ออกแบบให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่กำลังเปลี่ยนแปลง บริษัทสามารถเสริมสร้างความเป็นผู้นำผ่านนวัตกรรม การพัฒนาดิจิทัล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยืดหยุ่นและเป็นศูนย์กลาง เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมโดยรวม

2) ภาพรวมของเศรษฐกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบ

การฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ยังคงเป็นแรงสนับสนุนต่อการเติบโตของภาคธุรกิจประกันภัยของประเทศไทย ผ่านการฟื้นตัวของกิจกรรมทางการค้า เสถียรภาพของตลาดการเงิน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ปัจจัยดังกล่าวช่วยส่งเสริมทั้งธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อประกันภัยตามสภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ในส่วนของธุรกิจประกันวินาศภัย ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศและอุปสงค์ทั่วโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัยทางทะเลและขนส่งของไทย ทำให้เบี้ยประกันภัยปรับตัวลดลงจากภาคการส่งออกที่อ่อนแอและความผันผวนของการค้าโลก ขณะเดียวกัน การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการกลับมาของการเดินทางระหว่างประเทศได้สนับสนุนการเติบโตของประกันภัยการเดินทาง โดยได้รับแรงหนุนจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ

อุตสาหกรรมประกันภัยโดยรวมยังคงได้รับประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีประกันภัย (InsurTech) ซึ่งการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการพิจารณารับประกันภัยบนพื้นฐานข้อมูล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและขยายการเข้าถึงลูกค้า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบสำคัญในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนหรือกำลังซบเซา

การตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากสภาพภูมิอากาศของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ยังมีส่วนทำให้ความต้องการประกันอัคคีภัยและประกันทรัพย์สินเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ความถี่และความรุนแรงของภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเชื่อมโยงกับความผันผวนของสภาพภูมิอากาศโลก ก่อให้เกิดความท้าทายต่อผู้รับประกันภัย โดยเฉพาะในด้านการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย ต้นทุนการประกันภัยต่อ และการทำแบบจำลองความเสี่ยง

แรงกดดันทางเศรษฐกิจจากการเติบโตในประเทศที่ชะลอตัวลง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตที่ร้อยละ 2.5 ในปี 2568 ยังส่งผลต่อภาคธุรกิจผ่านกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่จำกัด ทำให้การทำประกันภัยขยายตัวในระดับปานกลาง แม้ความตระหนักด้านความเสี่ยงจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ขณะเดียวกัน อัตราดอกเบี้ยทั้งในและต่างประเทศที่อยู่ในระดับต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการลงทุน และกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตและประกันวินาศภัย

แม้จะมีข้อจำกัดดังกล่าว ตลาดประกันภัยของประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) คาดว่าเบี้ยประกันภัยรวบรวมทั้งระบบจะขยายตัวเป็น 970,000–980,000 ล้านบาทในปี 2568 จาก 940,000 ล้านบาทในปี 2567 และมีแนวโน้มทะลุระดับ 1 ล้านล้านบาทภายในช่วงต้นปี 2569 สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย (TGIA) คาดการณ์การเติบโตในปี 2569 ที่ร้อยละ 2.5–3.5 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น การตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงด้านความรับผิดและสุขภาพที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของประกันภัยการเดินทาง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงให้เป็นกระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ ดำเนินการและควบคุมกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อลดผลกระทบของความเสียหายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารความเสี่ยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพิจารณารับประกันภัย การบริหารเงินกองทุน การพิจารณาสินไหมทดแทน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังสามารถบริหารความเสี่ยงด้านเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้พื้นฐานความเสี่ยง (Risk-Based Approach) และกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Framework)

3.1 หลักการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงภายใต้ข้อกำหนดของ คปภ. รวมถึงตามมาตรฐานการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย (Insurance Core Principles) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ สำหรับการจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงตามหลักการ ขั้นตอน และแนวทางปฏิบัติ ตามหลักการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบาย เกณฑ์ในการวิเคราะห์ วัดระดับความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อสำคัญต่อการดำเนินงาน หรือผลกระทบต่อฐานะทางการเงินแก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนานโยบายการบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคู่มือ การบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

การบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการกำกับดูแล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ยังช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการจัดการและความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

3.2 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงแนวทางจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ประเมินความเสี่ยงพอ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และจัดให้มีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลกิจกรรมโดยรวมของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง

นอกจากนั้น พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ และทำให้มั่นใจว่าการรายงานการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง แม่นยำ และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด บริษัทฯ ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Unit) เพื่อทำงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงภายในขององค์กร โดยมีหน้าที่ในการระบุ ประเมิน จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และแผนควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงานที่มีนัยสำคัญตามแนวทางและนโยบายการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา การดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

3.3 ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการ

ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อดำเนินการติดตามและควบคุมความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการ และสถานการณ์ในปัจจุบัน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ประกันการเดินทาง และผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น แต่เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดประกันภัยเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลักบางผลิตภัณฑ์ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เอาประกันภัย อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ประกันโรคร้ายแรง และผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น

และเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดประกันภัยเปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดผลกระทบเกี่ยวกับ อัตราการทำผลกำไร ส่วนแบ่งทางการตลาด โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่ พัฒนาการวิจัยการตลาด เพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นเรื่องความคุ้มครองที่ผู้บริโภคสนใจ หรือด้านอื่นๆ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เอาประกัน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

เนื่องจากอัตราการแข่งขันของตลาดอุตสาหกรรมประกันภัยมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงข้อจำกัดของ ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจทำให้อัตราเบี้ยประกันภัยต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการพัฒนาแผนรองรับความเสี่ยง รวมถึงปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน การทบทวนแผนการดำเนินธุรกิจและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระยะ การปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (brand awareness) เพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทฯ พัฒนาและดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงเมื่อมีการปรับเปลี่ยนขั้นตอน กระบวนการควบคุมภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานปฏิบัติการ ทั้งในส่วนของการพิจารณารับประกันภัย การพิจารณาสินไหมทดแทน การประกันภัยต่อ ที่จะต้องปรับปรุงขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด การจัดสรรทรัพยากรบุคคล การพัฒนาระบบงานหลัก (Core System) การใช้บริการและการบริหารความเสี่ยงจากผู้ให้บริการบุคคลภายนอก

4. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้พัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นทางการและดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและสื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามทางอีเมลที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยยึดมั่นในหลักการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการพัฒนาระบบความปลอดภัยและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้ต่อธุรกิจประกันภัย อาทิเช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎเกณฑ์การควบคุมภายใน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน IFRS17 การบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมและการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน (ERM & ORSA) เป็นต้น ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรม ขั้นตอน และระบบปฏิบัติการเพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และอาจกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน การดำเนินการ รวมถึงระบบปฏิบัติการภายในของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯ พัฒนานโยบายและระบบปฏิบัติการในการควบคุมความเสี่ยง โดยกำหนดเบี้ยประกันภัยค้ำสูงสุด และเครดิตเทอม ในระบบงานหลักของบริษัทฯ และพัฒนาระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริงของตัวแทนหรือนายหน้าประกันภัยตามความเสี่ยงที่กำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีความตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงมีแผนดำเนินการในการเรียกเก็บเบี้ยประกันภัย การเรียกเก็บหนี้ รวมถึงการเรียกให้ชำระหนี้จากผู้รับประกันภัยต่อ

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

จากอัตราการเรียกร้องสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว รวมถึงการเรียกประกันภัยต่อ จากบริษัทประกันภัยต่อ ทำให้ระดับเงินกองทุนของบริษัทฯ มีอัตราลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารเงินกองทุน ภายใต้นโยบายการจัดการเงินกองทุน (Internal Capital Adequacy Assessment and Monitoring Policy) อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ (Asset Liability Management) ซึ่งทำให้อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ ประจำปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 197

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง โดยเริ่มจากการจัดการความเสี่ยงตามขั้นตอน การประเมินผลกระทบและโอกาสความเสี่ยง กำหนดมาตรการควบคุมและดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนดำเนินการ หรือแผนเยียวยา เพื่อลดผลกระทบหรือความเสี่ยงที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว (Risk Exposure) และมีการติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวม และประเมินความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ พนักงาน และผู้บริหารมีเครื่องมือและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมประเภทความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)
- 5) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)
- 6) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)
- 7) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)
- 8) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk)
- 9) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
- 10) ความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจ (Group Risk)
- 11) ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ (Catastrophe Risk) (รวมอยู่ในความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย)

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ หรือความเสี่ยงที่สำคัญและครอบคลุมกิจกรรม ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการกำหนดเบี้ยประกันภัย

โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นใหม่ การวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย การศึกษากรมธรรม์มาตรฐานทั้งภายในและภายนอกประเทศ การประกันภัยต่อ รวมถึงการวิเคราะห์ ติดตามประเมินผลเกี่ยวกับแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การเปรียบเทียบอัตราเบี้ยประกันที่คำนวณได้กับอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้สามารถแข่งขันทางการตลาด

(2) การเสนอขาย และการเก็บเบี้ยประกันภัย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเสนอขายกรมธรรม์ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับลูกค้า ก่อนทำการเสนอขาย การจำแนกกรมธรรม์ประกันภัยตามความซับซ้อน ความเสี่ยง หรือปัจจัยอื่น ๆ ระบบการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงนโยบายการเก็บเบี้ยประกัน

(3) การพิจารณารับประกันภัย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย ครอบคลุมการกำหนดนโยบายการรับประกัน การกำหนดอำนาจการรับประกัน การกำหนดระดับการรับเสี่ยงภัยไว้เองต่อภัย ปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงภัย การประเมินค่าความเสี่ยงภัยสูงสุด รวมถึงการจัดการประกันภัยต่อ

(4) การประเมินสำรองประกันภัย

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการประเมินสำรองประกันภัย ครอบคลุมมูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ค่าสินไหมทดแทน

(5) การบริหารจัดการสินไหมทดแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ด้านการจัดการสินไหมทดแทน ครอบคลุมถึงขั้นตอนและหลักเกณฑ์การพิจารณาสินไหมทดแทน การพิจารณาอนุมัติสินไหมทดแทน มาตรการการจ่ายสินไหมทดแทน รวมถึงการติดตามตรวจสอบจำนวน และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการจ่ายค่าสินไหมทดแทน

(6) การประกันภัยต่อ

การบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยต่อ ครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อันดับและความน่าเชื่อถือของผู้รับประกันภัยต่อ การกำหนดสัดส่วนการประกัยภัยต่อเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการกระจุกตัว กระจายความเสี่ยงภัยโดยการทำประกันภัยต่อแบบสัญญาล่วงหน้าและแบบเฉพาะราย และการโอนความเสี่ยงภัยไปยังประกันภัยต่อ I am running a few minutes late; my previous meeting is running over.

(7) การลงทุนประกอบธุรกิจอื่น

การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น ครอบคลุมถึง กรอบนโยบายการลงทุนบนพื้นฐานความเสี่ยงของบริษัทฯ (Risk-Based) สภาพคล่องทางการเงิน ระดับเครดิตหรือความน่าเชื่อถือในตราสารหนี้ ความเสี่ยงในตราสารหนี้

(8) การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน มีการบริหารจัดการโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารสภาพคล่อง อัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการกำหนดราคาผิดพลาด การประมาณการค่าสินไหมทดแทน หรือการชำระคืนหนี้สิน และภาวะผูกพัน และการกำหนดกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ

(9) การใช้บริการบุคคลภายนอก

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านการใช้บริการบุคคลภายนอก ด้วยการกำหนดคุณสมบัติผู้ให้บริการบุคคลภายนอก การตรวจสอบข้อเท็จจริงของผู้ให้บริการ (Third Party Due Diligence) ตามนโยบายของบริษัทฯ

3.4 กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดโครงสร้างกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการผลักดันวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

- (2) ออกแบบโครงสร้างกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด
- (3) ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- (4) กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
- (5) นำหลักการควบคุมความเสี่ยงไปใช้ เพื่อกำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน
- (6) ควบคุม กำกับความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงแก่เจ้าของความเสี่ยง ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

3.5 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประเมินการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำหนดกรอบบริหารเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

การบริหารความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน

1. บริษัทฯ จะต้องดำเนินการสอดคล้องตามนโยบายกลุ่มบริษัท (Group Framework) เกี่ยวกับบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
2. บริษัทฯ ต้องมั่นใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง จะต้องคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจคาดถึงได้ (foreseeable) หรือที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีความสำคัญ (Material Risks) หรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้น โดยความเสี่ยงที่มีความสำคัญได้แก่ ความเสี่ยงด้านประกันภัย, ความเสี่ยงด้านตลาด, ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง, ความเสี่ยงด้านกระจุกตัว และความเสี่ยงด้านกฎหมาย
3. การบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จะต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงของ กลุ่มบริษัท (Group Risk) และความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทดังกล่าว ที่อาจมีผลกระทบต่อทั้งด้านการเงิน และที่ไม่ใช่การเงินกับบริษัทฯ
4. การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน จะต้องพิจารณาสถานการณ์และปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ที่อาจกระทบกับกรอบการบริหารความเสี่ยงทางการเงินแก่บริษัทฯ หรือกระทบต่อระดับเงินกองทุน และนอกจากนั้น จะต้องพิจารณาปัจจัยที่มีการกำหนดโดย คปภ.

การประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน (Own Risk Solvency Assessment)

1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน เป็นการกำหนดเกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ซึ่งบริษัทฯ มีเกณฑ์ให้คะแนนโอกาสที่จะเกิดขึ้น และความรุนแรง

2. การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง เป็นการนำความเสี่ยงที่ระบุไว้มาประเมินโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ ความเสี่ยงต่างๆ และประเมินระดับความรุนแรงหรือมูลค่าความเสียหายจากความเสี่ยง โดยพิจารณาโอกาส และความรุนแรงตาม เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

3. การวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อพิจารณาโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของความเสี่ยงแล้วนำผลที่ได้มา พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ว่าก่อให้เกิดระดับของความเสี่ยง ระดับใด

4. การประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน บริษัทฯ จะต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน (Own Risk Solvency Assessment) อย่างน้อย 2 ปีครั้ง เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน จะต้องพิจารณาถึง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว

5. การประเมินความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทฯ จะต้องจัดทำ การทดสอบสภาวะวิกฤต (Stress Test) โดยอาศัยปัจจัย ดังต่อไปนี้

ก) Base Scenario โดยกำหนดปัจจัยหลักจาก Best Estimate ของปัจจัยความเสี่ยง

ข) Stress Scenario โดยกำหนดปัจจัยจาก

- สถานการณ์ปัจจุบัน หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก
- ดำเนินการทดสอบความทนทาน โดยใช้ balance sheet และพิจารณาปัจจัย และพารามิเตอร์ด้าน เศรษฐศาสตร์เพิ่มเติม
- ดำเนินการทดสอบผลกระทบจากสถานการณ์ในการทดสอบดังกล่าว รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ค) ใช้สถานการณ์อื่น ๆ ตามที่สำนักงาน คปภ. ได้กำหนด

3.6 เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ (Capital Adequacy Ratio)

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปริมาณเงินกองทุนที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสอดคล้อง กับแผนธุรกิจของบริษัทฯ และแสดงให้เห็นว่าเงินกองทุนของบริษัทฯ เพียงพอตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมถึงต้องพิจารณาถึงคุณภาพ และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินการภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ต้อง พิจารณาถึงเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์ (ถ้ามี) เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมาย และเงินกองทุนของบริษัทฯ

การกำหนดเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินระดับเงินกองทุนที่เหมาะสม และช่วยในการ ตัดสินใจว่าความเสี่ยงใดที่บริษัทฯ สามารถยอมรับได้หรือความเสี่ยงใดที่ต้องมีการถ่ายโอนความเสี่ยงออกจากบริษัทฯ ความแตกต่างที่ สำคัญระหว่างเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมายกับเงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์คือ เงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมายจะ สะท้อนถึงค่าความเสี่ยงที่ประเมินบนพื้นฐานของข้อมูลอุตสาหกรรมซึ่งกำหนดโดย คปภ. ในขณะที่เงินกองทุนทางเศรษฐศาสตร์จะ สะท้อนถึงลักษณะความเสี่ยงและค่าความเสี่ยงของแต่ละบริษัทฯ เป็นการเฉพาะ

ณ รายงานงบการเงินประจำปี 2568 บริษัทฯ มีเงินกองทุนที่ดำรงไว้ตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ 197

ภายหลังจากสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติแผนการเสริมสร้างฐานะเงินทุนของบริษัทฯเพิ่มเติมในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) โดยการเพิ่มทุนที่ได้รับอนุมัติดังกล่าวประกอบด้วยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน และทำให้ระดับเงินทุนของบริษัทฯคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและเป้าหมายภายในของบริษัทฯอย่างเพียงพอ สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯยอมรับได้และแผนธุรกิจของบริษัทฯ

3.7 การประเมินความมั่นคงทางการเงิน

บริษัทฯ จะทำการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงของการบริหารจัดการความเสี่ยงในปัจจุบันและในอนาคตต่อสถานะความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี พร้อมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่ได้รับมอบหมาย

บริษัทฯ จะทำการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ และจัดทำการชี้แจงเหตุผลและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการประเมินค่า ความสามารถของบริษัทฯ ที่จะสะท้อนความเสี่ยงในลักษณะของการประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ควรได้รับการสนับสนุนโดยรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบองค์รวมและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทฯ การประเมินค่าดังกล่าว ควรมีความเหมาะสมกับลักษณะ ขนาด และความซับซ้อนของความเสี่ยงของบริษัทฯ

การประเมินความมั่นคงทางการเงินเป็นผลมาจากการพิจารณาแนวทางการกำกับดูแลตามมาตรการต่าง ๆ และการประเมินฐานะทางการเงินของบริษัทฯประกันภัยในปัจจุบัน และฐานะทางการเงินในอนาคต ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯประกันภัยที่มีต่อผู้เอาประกันภัยเมื่อครบกำหนดชำระ ซึ่งการประเมินความมั่นคงทางการเงินทั้งหมดอาจจะต้องใช้ข้อมูลอื่นเพิ่มเติมในรายงานทางการเงินที่ต้องรายงานตามกฎหมาย

อีกทั้งต้องมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมด ทั้งนี้ ให้รวมถึงความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงสภาพคล่อง และความเสี่ยงที่เกิดจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างน้อย การประเมินค่าความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯจะต้องระบุถึงความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการความเสี่ยงและระดับ และคุณสมบัติของทรัพยากรเงินทุนที่ บริษัทฯ มีอยู่และที่ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3.8 ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง กลยุทธ์ และเงินกองทุน

บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าได้ดำเนินธุรกิจโดยมีการเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการบริหารเงินกองทุน โดยบริษัทฯ ได้ทำการคาดการณ์ความเสี่ยงเชิงคุณภาพและความเสี่ยงเชิงปริมาณที่อาจเกิดขึ้นจากแผนกลยุทธ์ ซึ่งนำมาสู่ความต้องการของเงินกองทุน เพื่อให้สามารถวางแผนการบริหารเงินกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนธุรกิจที่สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง กลยุทธ์ และเงินกองทุน โดยได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการแล้ว

3.9 ความเพียงพอของเงินกองทุนและการบริหารเงินกองทุน

บริษัทฯ ต้องดำรงเงินกองทุนเพื่อรองรับผลขาดทุนหรือความสูญเสียที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ ซึ่งเมื่อเกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและเงินกองทุนของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น การจ่ายสินไหมรายใหญ่ การเกิดมหันตภัย การขาดทุนจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้เงินกองทุนยังเป็นหลักประกันในความมั่นคงและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ อีกด้วย เงินกองทุนนั้นจะสะท้อนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีของบริษัทฯ และยังเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ เมื่อระดับความเพียงพอของเงินกองทุนลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและแหล่งของเงินทุนที่จำเป็นตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งยาวนานกว่าระยะเวลาที่ใช้ในการคำนวณเงินกองทุนที่ต้องดำรงไว้ตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการแบ่งประเภทเงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้และการประเมินเงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนไว้ล่วงหน้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารเงินกองทุน

อีกทั้งบริษัทฯ ได้ทำการกำหนดอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนภายในของบริษัทฯ ซึ่งสูงกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และอธิบายวิธีการกำหนดอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนภายในดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการบริหารเงินกองทุน ซึ่งสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในส่วนระยะเวลาและการดำเนินการ เพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

3.10 การทดสอบภาวะวิกฤต การวิเคราะห์สถานการณ์และการวิเคราะห์ความต่อเนื่อง

การทดสอบภาวะวิกฤต หมายความว่า การวัดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่ไม่พึงประสงค์ของปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัยรวมกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การทดสอบภาวะวิกฤตเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยง การกำกับการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม และการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ประกันวินาศภัยซึ่งทำให้เกิดความเชื่อมโยงกันระหว่างระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แผนธุรกิจ และการบริหารเงินกองทุนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาจากทรัพยากรทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กลับสู่ภาวะปกติ และมีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้ภาวะวิกฤตอย่างเหมาะสมเป็นประจำ

การวิเคราะห์สถานการณ์ หมายความว่า การวิเคราะห์สถานการณ์ที่คำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ที่สะท้อนถึงเหตุการณ์ในอดีต โดยนำมาวิเคราะห์ตามสถานะในปัจจุบัน การวิเคราะห์สถานการณ์อาจจัดทำโดยใช้รูปแบบสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นไปได้ ซึ่งอาจระบุไว้เป็นการเฉพาะเจาะจง หรือเป็นการกำหนดสถานการณ์แบบสุ่ม โดยการใช้แบบจำลองเพื่อสร้างสถานการณ์ที่เป็นไปได้ เพื่อการวิเคราะห์ผลลัพธ์ในรูปแบบการแจกแจงทางสถิติ ทางบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกตัวแบบและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมและมีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเหมาะสมเป็นประจำ

การวิเคราะห์ความต่อเนื่องนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลายที่บริษัทฯ คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งครอบคลุมถึงการทดสอบภาวะวิกฤตตามระยะเวลาที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การวิเคราะห์ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงเชิงคุณภาพและความเสี่ยงเชิงปริมาณภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมและการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ และคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะความเสี่ยงของบริษัทฯ ในอนาคต โดยบริษัทฯ จะประมาณการสถานะทางการเงิน เงินกองทุนที่ดำรงไว้ และอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ มีการรายงานผลการทดสอบภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการอนุมัติและกำหนดมาตรการแก้ไขสถานการณ์ภายใต้การวิเคราะห์ความต่อเนื่องอย่างเหมาะสมเป็นประจำ

4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	0107555000627
ประกอบธุรกิจ	รับประกันวินาศภัย
สถานที่ตั้ง	3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	+66 2-078-5656
สายด่วน	1183
โทรสาร	+662-078-5601-3
Email	customercare@tuneprotect.com
สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชี และผู้ตรวจสอบบัญชี	นางสาวบงกช เกรียงพนาอมร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6777 หรือ นางสาว รัชดา ยงสวัสดิ์วาณิชย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4951 หรือ นางสาว ศรัญญา คุณผลัดศรี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 768
	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลอริชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136 137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร : +66 2264 0777,+66 2661 9190 Fax: +66 2264 0789-90
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท ดิสคัฟเวอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด 888/150 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 15 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2 651 0447

4.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

5. ข้อมูลผู้ถือหุ้น

5.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	300,000,000 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ	30,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	10 บาท

5.2 โครงสร้างการถือครองหุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรกของบริษัทฯ พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วนการถือหุ้น ได้แก่

โครงสร้างการถือครองหุ้น			
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น %
1	ทุน โพรเทค กรุ๊ป เบอร์ฮาด	14,700,000	49.00%
2	นายธรรมพลฐ์ แบลเว็ลด์	3,430,000	11.43%
3	นางสาวพิมพ์พรรณ ศรีสวัสดิ์	2,340,000	7.80%
4	บริษัท สปริง แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	1,460,000	4.87%
5	นางสาวซาลี ชูตาภา	1,000,000	3.33%
6	นายธนรัชต์ พสงวศ์	600,000	2.00%
7	นางสาวอำพันธ์ แพงคำ	500,000	1.67%
8	นายสมศักดิ์ รังสิวัฒนศักดิ์	410,000	1.37%
9	นางสาววิยะดา อธิวิthyาร	350,000	1.17%
10	นางสาวกาญจนา อธิวิthyาร	350,000	1.17%

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

6. โครงสร้างการจัดการ

6.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

(ก) พิจารณาจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายธรรมาภิบาลการลงทุน นโยบายการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่น กรอบการบริหารการประกันภัยต่อ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการจ้างเหมาแสเกี่ยวกับการทุจริตและการกระทำคอร์รัปชัน เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการทบทวนนโยบายดังกล่าวและประเมินผลการปฏิบัติเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี และรายงานไว้ในรายงานประจำปี

(ข) พิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ และอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมถึงการติดตามประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน

(ค) ดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบที่เหมาะสม

(ง) ดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและแผนการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

(จ) ดูแลให้มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการและพนักงาน รวมถึงการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ

(ฉ) จัดทำรายงานอธิบายความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินไว้ในรายงานประจำปี

(ช) พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

(ซ) จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท เพื่อแจ้งข้อมูลหรือข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มายังบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดต่อไป

(ด) ดำเนินการอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด ขอบบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. ดร. สรจักร เกษมสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการการลงทุน
3. นายธรรศพลฐ์ แบลเว็ลด์	กรรมการ และผู้ถือหุ้น
4. นายไพรัชต์ พรพัฒน์นางกูร	กรรมการ
5. นายโมฮัมเหม็ด รัชติ บิน โมฮัมเหม็ด กาชาลิ	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายฮาว คิม เลียน	กรรมการ
7. นางคุท ขิว ลิง	กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

ประวัติกรรมการ

1. ดร. สรจักร เกษมสุวรรณ

ตำแหน่งในบริษัท :	ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ
อายุ:	อายุ 71 ปี
การศึกษา:	ปริญญาเอก สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยลอนดอน สหราชอาณาจักร
สัดส่วนการถือหุ้น:	-ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ	รองประธานสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประสบการณ์การทำงาน:	กรรมการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรรมการ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
ประวัติอาชญากรรม:	-ไม่มี-

2. นายสมชัย ไชยศุภรากุล

ตำแหน่งในบริษัท :	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการการลงทุน
อายุ:	อายุ 77 ปี
การศึกษา:	ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเลสเตอร์ สหราชอาณาจักร ปริญญาตรีวิทยาลัยการจัดการเฮนลีย์ สหราชอาณาจักร
สัดส่วนการถือหุ้น:	-ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คิงส์ฟอร์ด ซีเคียวริตี้,
และประสบการณ์การทำงาน:	บริษัทมหาชนจำกัด รองประธานกรรมการบริษัท คิงส์ฟอร์ด โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

3. นายธรรศพลฐ์ แบลเวิลด์

ตำแหน่งในบริษัท : กรรมการ
อายุ: อายุ 58 ปี
การศึกษา: ปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สัดส่วนการถือหุ้น: 11.43%
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
และประสบการณ์การทำงาน: จำกัด
กรรมการ บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
กรรมการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

4. นายไพรัช พรพัฒนางกูร

ตำแหน่งในบริษัท : กรรมการ
อายุ: อายุ 52 ปี
การศึกษา: ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซานดิเอโก สเตท แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (BBA) นานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น: -ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
และประสบการณ์การทำงาน: กรรมการ บริษัท เอเชียเอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
กรรมการ บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด
ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

5. นายโมฮัมหมัด รัชดี บิน โมฮัมหมัด กาลาลิ

ตำแหน่งในบริษัท : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ: อายุ 69 ปี
การศึกษา: ปริญญาโทวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ สหราชอาณาจักร
สัดส่วนการถือหุ้น: -ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ กรรมการอิสระของ Tune Protect Group Berhad

และประสบการณ์การทำงาน: ที่ปรึกษาด้านไอทีและที่ปรึกษา บริษัท PricewaterhouseCoopers
ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

6. นายฮาว คิม เลียน

ตำแหน่งในบริษัท : กรรมการ
อายุ: อายุ 53 ปี
การศึกษา:ปริญญาตรีธุรกิจ, สถาบันเทคโนโลยีรอยัล เมลเบิร์น, ออสเตรเลีย
สัดส่วนการถือหุ้น: -ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ: ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ทุน โพรเทค กรุ๊ป เบอร์ฮาด
ประสบการณ์การทำงาน: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินกลุ่ม บริษัท แอร์เอเชีย กรุ๊ป เบอร์ฮาด
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ของแอร์เอเชีย เบอร์ฮาด
ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

7. นางคูท ชิว ลิง

ตำแหน่งในบริษัท : กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ: อายุ 53 ปี
การศึกษา:ปริญญาตรีสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเคอร์ดิน
ออสเตรเลีย
สัดส่วนการถือหุ้น: -ไม่มี-
ตำแหน่งในองค์กรอื่น ๆ: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์กลุ่มทุน โพรเทค กรุ๊ป เบอร์ฮาด
ประสบการณ์การทำงาน: หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และโครงการเชิงกลยุทธ์ของ ทุน
โพรเทค กรุ๊ป เบอร์ฮาด
ประวัติอาชญากรรม: -ไม่มี-

6.2 คณะกรรมการบริหาร

ผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายฮาว คิม เลียน	กรรมการบริษัท
2. นางคูท ชิว ลิง	กรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายเตียว เก็ก ฟิน	ประธานกรรมการลงทุน
4. นางสาวมนัสนันท์ ตันวงษ์วาน	หัวหน้าฝ่ายบุคลากรและวัฒนธรรมและบริการ
5. นางสาวอภิญญา สำราญฤทธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการการลงทุน และหัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

6.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลเพื่อความถูกต้องและครบถ้วนของงบการเงินของบริษัทฯ การกำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน การดูแลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทและความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินที่สมบูรณ์ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ เปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป
2. ทบทวนและประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิผล และรัดกุม ตามกรอบที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล รวมถึงกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย ข้อกำหนดของ คปภ. และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกและค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น และทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นประจำทุกปี รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. หาที่ปรึกษาภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพเพื่อให้คำแนะนำและคำแนะนำตามที่คณะกรรมการเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสมด้วยต้นทุนของบริษัท

6. ให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้

- 1) การทำธุรกรรมที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การฉ้อโกง ความผิดปกติ หรือความบกพร่องที่สำคัญใด ๆ ในระบบการควบคุมภายในหรือ
- 3) การละเมิดกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัยหรือกฎหมายอื่น ๆ ที่ใช้บังคับกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายโมฮัมเหม็ด รัชดี บิน โมฮัมเหม็ด กาซาลลิ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชัย ไชยสุรารกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. ดร. สรจักร เกษมสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

6.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดและพิจารณาทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุน ชื่อเสียง หรือการดำรงอยู่ของบริษัทฯ
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ประเมินความเพียงพอของมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
3. จัดให้มีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงและให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่กำหนด และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
4. สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงองค์กร
5. ดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยง
6. เตรียมแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง
1. นางคูท ชิว ลิง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสมชัย ไชยศุภรากุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางต้น เอ็ง เอ็ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวอภิญา สำนัญญูทธี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายฮิว เหลียง ไว	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

6.5 คณะกรรมการลงทุน

คณะกรรมการลงทุน ประกอบด้วยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์หลักทรัพย์

คณะกรรมการลงทุนมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำกรอบนโยบายการลงทุน และทบทวนแผนการลงทุนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณานุมัติแผนการลงทุนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม
3. กำกับดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. กำกับดูแลในเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกรรมการลงทุนของบริษัทฯ
5. กำกับดูแล ระบบงาน บุคลากร และข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจการลงทุนของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการดำเนินงาน
6. บริหารเงินลงทุนตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. รายงานผลการลงทุนให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการลงทุน	ตำแหน่ง
1. นายเดี่ยว เก็ก พิน	ประธานกรรมการลงทุน
2. นายสมชัย ไชยสุภารากุล	กรรมการลงทุน
3. นางสาวอภิญญา สำราญฤทธิ์	กรรมการลงทุน

หมายเหตุ ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568

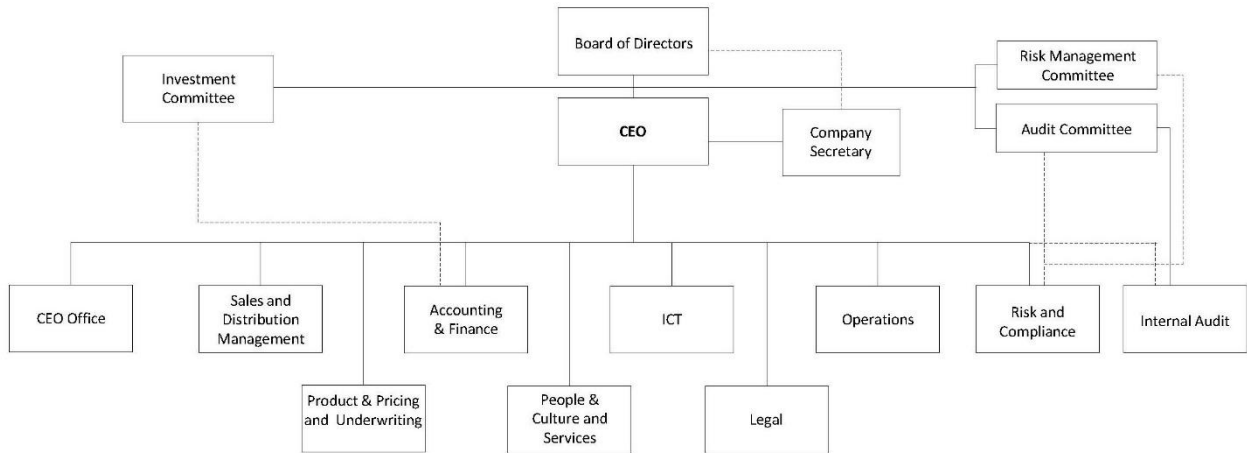
6.6 คำตอบแทนกรรมการ

เงื่อนไขในการพิจารณาคำตอบแทนเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 30 ที่กำหนดให้ “บำเหน็จกรรมการและคำตอบแทนให้สุดแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะกำหนด กรรมการมีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นตามข้อบังคับ หรือตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาซึ่งอาจกำหนดเป็นจำนวนแน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์และจะกำหนดไว้เป็นคราว ๆ ไปหรือจะให้ไม่มีผลตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ได้...” ทั้งนี้คำตอบแทนจะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติ และมีคุณภาพตามที่ต้องการไว้ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย

6.7 คำตอบแทนในส่วนผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้มีสิทธิผู้กำหนดอัตราค่าผลตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เกินอัตราที่มีอำนาจอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบริษัทฯ จะมีการสำรวจอัตราค่าตอบแทนเป็นระยะ โดยพิจารณาจากหลายสาเหตุประกอบกันทั้งในด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ผลงานที่ปรากฏ สภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้ต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และทัดเทียมกับอุตสาหกรรมเดียวกัน เป็นต้น

6.8 แผนผังโครงสร้างองค์กร



7. การกำกับดูแลกิจการ

ทุน โพรเทค ประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงขององค์กร โดยบริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมระบบการถ่วงดุลอำนาจและให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กรอบดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักการของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

เพื่อยึดถือหลักการดังกล่าว บริษัทได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อสนับสนุนและกำกับการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการแยกอำนาจระหว่างฝ่ายกำกับดูแลและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อเสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามจรรยาบรรณของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

7.1 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัท และพิจารณาอนุมัตินโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท
2. กำกับดูแลให้บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานที่โปร่งใส เช่น นโยบายการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและนโยบายการเปิดเผยข้อมูล
3. กำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน กลไกการติดตามและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย การกำกับดูแลงานตรวจสอบ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท
4. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดูแลความเพียงพอของเงินกองทุน และให้ความมั่นใจว่าผู้เอาประกันภัย ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

7.2 บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร

1. ปฏิบัติตามกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาว และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการให้บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และปฏิบัติตามผู้เอาประกันอย่างเป็นธรรม
3. รายงานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ระดับความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแล และควบคุมความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

นอกจากนั้นบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร โดยมุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการและภายใต้หลักเกณฑ์การปฏิบัติความรับผิดชอบต่อตลาด (Market Conduct Principles) เพื่อประโยชน์ระยะยาวและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

7.3 นโยบายการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง

ภายใต้นโยบายการให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง (Business Gifts and Entertainment Policy) มีหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

1. ห้ามให้หรือรับของขวัญโดยมีเจตนาเพื่อเสนอหรือรับสินบน มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้เกิดการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยเด็ดขาด
2. ห้ามให้ของขวัญ หรือรับของขวัญเป็นเงินสด หรือสิ่งแทนเงินสด หรือสิ่งอื่น ๆ ที่สามารถแปลงเป็นเงินสดได้
3. ห้ามให้ของขวัญ หรือรับของขวัญ ที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทหรือเทียบเท่า
 - 3.1 กรณีการให้ หรือรับของขวัญกับเจ้าหน้าที่ของรัฐอยู่ภายใต้ข้อจำกัด โดยยกเว้นเฉพาะกรณีการบริจาคที่ได้รับอนุมัติล่วงหน้าจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - 3.2 กรณีให้ของขวัญ หรือรับของขวัญจากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐ (อาทิเช่น คู่ค้า, สมาคมประกันวินาศภัย) สามารถให้หรือรับของขวัญ ได้ไม่เกินมูลค่า 3,000 บาทต่อครั้งต่อปีปฏิทิน ทั้งนี้ หากการให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาทจะต้องทำการขออนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. การเลี้ยงรับรองหรือรับประทานอาหารเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจสามารถกระทำได้ หากมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท และมีพนักงานหรือผู้แทนของบริษัทเข้าร่วม ทั้งนี้ หากไม่มีผู้แทนหรือพนักงานของบริษัทเข้าร่วม และมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับอนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารล่วงหน้า โดยการเลี้ยงรับรองดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือมีลักษณะที่อาจเข้าข่ายการให้สินบน
5. การท่องเที่ยว หรือสัมมนา ที่ต้องมีพนักงานบริษัทเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 6 คนขึ้นไป จะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนดำเนินการ
6. การให้ช่อดอกไม้เพื่อแสดงความยินดี หรือการให้ของขวัญที่เป็น merchandise ของบริษัทที่มีตราสัญลักษณ์บริษัท การให้ดังกล่าวไม่ต้องทำการขออนุมัติจากฝ่ายกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7.4 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

1. การเคารพในสถานที่ทำงาน

- (1) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เคารพความแตกต่างของบุคคล ยอมรับความหลากหลาย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและมอบโอกาสที่เท่าเทียมกัน รวมถึงการต่อต้านการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- (2)ต่อต้านการใช้ความรุนแรงและการล่วงละเมิดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงานไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด
- (3) เสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดี รักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. การเคารพต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

- (1) กำหนดนโยบายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจทางธุรกิจจะเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรรวมถึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
- (2)ต่อต้านการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

(3) เพื่าระวังและป้องกันการฟอกเงินหรือธุรกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับการฟอกเงินหรือการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่กระจายของอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

(4) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง เพื่อป้องกันการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

(5) มุ่งปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยวัฒนธรรมองค์กร เจริญใจที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลที่ชัดเจน การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ การให้คำแนะนำที่เหมาะสม และการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเคารพต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

(1) มีมาตรฐานในการจัดทำข้อมูลทางธุรกิจให้ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(2) มีระบบงานที่ชัดเจนในการตรวจสอบและรายงานเพื่อป้องกันการทุจริต รวมถึงตรวจพบธุรกรรมที่น่าสงสัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) ข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทต้องได้รับการดูแลและจัดเก็บอย่างปลอดภัย เพื่อป้องกันการเปิดเผยหรือนำไปใช้ในทางที่ผิด

(4) ผู้บริหารระดับสูงและบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบในหน้าที่โครงสร้างค่าตอบแทน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(5) ยึดมั่นและเคารพหลักสิทธิมนุษยชน โดยปฏิเสธการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก และการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 8 ว่าด้วยการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

(6) การสื่อสารกับบุคคลภายนอกต้องดำเนินการโดยบุคคลที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง เป็นธรรม และไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และหากได้รับการติดต่อให้สื่อสารแทนบริษัท ควรส่งต่อไปยังฝ่ายงานที่รับผิดชอบ รวมถึงระมัดระวังการแสดงความเห็นบนโซเชียลมีเดียที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

(7) คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท อาทิ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และสิทธิบัตร โดยให้มีการใช้งานอย่างถูกต้องตามสิทธิ และรายงานการละเมิดต่อหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย

(8) พนักงาน รวมถึงผู้รับจ้างและผู้ฝึกงาน ต้องปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างเคร่งครัด ห้ามกระทำการใด ๆ ที่เป็นการใช้ระบบโดยมิชอบหรือฝ่าฝืนนโยบายที่เกี่ยวข้อง

7.5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เอาประกัน และผู้มีส่วนได้เสีย เห็นภาพรวมที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน เพื่อช่วยพัฒนาการใช้กลไกตลาดในการกำกับดูแล

(Market Discipline) และความเข้าใจในความเสี่ยงของบริษัทฯ และการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้น ผ่านรายงานฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และช่องทางเว็บไซต์ <https://www.tuneprotect.co.th/th/aboutus/financial-statement> รายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทรายปี เปิดเผยตามแบบ ปพว.1 รายปี ภายในห้าเดือนนับแต่วันสิ้นสุรอบระยะเวลาบัญชี
2. ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส เปิดเผยตามแบบ ปพว.1 รายไตรมาส ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นไตรมาส

นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลและเสนอรายงานต่อหน่วยงานราชการอื่นที่กำกับดูแลบริษัทฯ เป็นไปภายใต้ระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเช่นกัน โดยบริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย

8. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปี 2568 เพื่อสนับสนุนเด็กด้อยโอกาส และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างความแตกต่างให้กับสังคมผ่านการดำเนินกิจกรรมที่มีความหมาย ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปีนี้ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ประจำปี มุ่งเน้นการสนับสนุนเด็กด้อยโอกาส และส่งเสริมการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมโดยรวม



กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงเรียนวัดท่าช้างวิทยาคาร จังหวัดนครนายก ภายใต้โครงการ “Tune Together: Care for a Cause” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 โดยภายในงานประกอบด้วยพิธีมอบสิ่งของบริจาค กิจกรรมทำบุญ และกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เด็กนักเรียนในพื้นที่ด้วยความตั้งใจและอบอุ่น

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้มอบความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident: PA) ให้แก่คณะครูของโรงเรียน พร้อมทั้งจัดเลี้ยงอาหารกลางวันพิเศษสำหรับเด็กนักเรียนจำนวน 70 คน และมอบของเล่นรวมถึงอุปกรณ์การเรียน เพื่อสนับสนุนทั้งด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะผ่านการเล่นอย่างสร้างสรรค์





กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทูนประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ผ่านโครงการ “Tune Together: Care for a Cause” บริษัทฯ ไม่เพียงมุ่งมั่นคุ้มครองชีวิตด้วยผลิตภัณฑ์ประกันภัยเท่านั้น แต่ยังตั้งใจส่งต่อความสุข กำลังใจ และโอกาสให้แก่เด็กนักเรียนและคณะครูอีกด้วย

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การแสดงออกถึงความห่วงใยแม้เพียงเล็กน้อย สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยิ่งใหญ่ได้ และจะยังคงเดินหน้าขยายการสนับสนุนสู่ชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

โครงการนี้ตอกย้ำความเชื่อขององค์กรในพลังของความร่วมมือ ที่สามารถร่วมกันสร้างอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้นให้แก่ชุมชนที่ขาดโอกาส ผ่านความตั้งใจเล็ก ๆ แต่เปี่ยมด้วยความหมาย บริษัทหวังว่าจะสามารถสร้างรอยยิ้มให้กับเด็กๆ และเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการให้ภายในองค์กร บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่านสำหรับความกระตือรือร้นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ เรามุ่งมั่นที่จะร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย และมีส่วนในการขับเคลื่อนสังคมที่เปี่ยมด้วยความเอื้ออาทรและความยั่งยืนต่อไป

9. สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

ในปี 2568 บริษัทมีความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน (เราให้ความสำคัญกับแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) อย่างจริงจัง เราได้แก้ไขนโยบายทางธุรกิจของเราให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสังคมโดยรวม



9.1 เป้าหมายด้านความยั่งยืน

1. การปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยุติธรรม เรามีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของการให้บริการอย่างยุติธรรมและรับผิดชอบต่อการดูแลลูกค้า

ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต โดยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องแก่พนักงานทุกระดับ ได้แก่

1) หลักสูตรอบรมจริยธรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ)

พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำงานและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
र्मอย่างเป็นธรรมพนักงานปัจจุบันจะได้รับการอบรมเป็นประจำทุกปีเพื่อทบทวนจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติที่เป็นธรรม

2) โครงการ “ความซื่อสัตย์ในการประกันภัย”

พนักงานทุกคนต้องลงนามในข้อตกลงจรรยาบรรณและเข้าร่วมเวิร์กช็อปเกี่ยวกับการต่อต้านการฉ้อโกงมีระบบการแจ้งเบาะแสเพื่อให้พนักงานสามารถรายงานพฤติกรรมที่ผิดจริยธรรมได้อย่างปลอดภัย

2. การลดการใช้ทรัพยากรและของเสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยเน้นที่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลด ของเสีย ได้มีการริเริ่มโครงการต่าง ๆ มากมายเพื่อสนับสนุนแนวทางนี้ ทำให้สำนักงานของเราเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- โครงการลดการใช้กระดาษและพลาสติก: เราได้นำระบบ e-Policy มาใช้โดยให้ลูกค้าเลือกใช้นโยบายทางอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ วิธีนี้ช่วยลดการพิมพ์เอกสารได้อย่างมาก
- นโยบายสำนักงานสีเขียว : ส่งเสริมให้พนักงานใช้โหมดประหยัดพลังงาน (Eco Mode) บนอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น
- โปรแกรมลดขยะและรีไซเคิล: สนับสนุนให้พนักงานรวบรวมฝาขวดพลาสติกจากขวดน้ำที่สามารถรีไซเคิลได้ และส่งต่อไปยังองค์กรภายนอกเพื่อรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ความตระหนักรู้ต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเราเชื่อว่าการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนต้องสอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคม โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ มุ่งเน้นที่ การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา และความพยายามบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติ

- การบริจาคเพื่อการกุศลและการสนับสนุนมูลนิธิ: ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ วัดบ้านอ้อ ซึ่งเป็นสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การทำสีและซ่อมแซมโบสถ์และ
- สนามเด็กเล่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บริจาคทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน ที่ด้อยโอกาสอีกด้วย
- การบรรเทาทุกข์และการสนับสนุนฉุกเฉิน: ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและมูลนิธิในการ
- แจกจ่ายสิ่งของจำเป็น เช่น อาหาร ยา และชุดช่วยชีวิตให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม

4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจในงาน นอกจากนี้เรายังตระหนักถึงบทบาทของเรา ในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชนอีกด้วย

- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน: บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและอาชีพผ่าน โปรแกรมการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงหลักสูตรทักษะการประกันภัยระดับมืออาชีพ การฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ประกันภัย และเวิร์กช็อปการให้คำปรึกษาทางการเงิน นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับการสนับสนุนในการขอใบอนุญาตตัวแทน ประกันชีวิตและประกันวินาศภัยอีกด้วย
- การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวก: บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานผ่านนโยบายและโปรแกรมที่สนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ซึ่งรวมถึง

1. นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น: รูปแบบการทำงานแบบไฮบริดช่วยให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้ในวันที่กำหนด โดยมีชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น
2. โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน: พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีฟรี และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
3. ความหลากหลายและการรวม: บริษัทส่งเสริมความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันให้กับพนักงานทุกเพศทุกวัย

โดยการดำเนินการริเริ่มความยั่งยืนเหล่านี้ บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าในระยะยาวให้กับผู้ถือผลประโยชน์ทุกรายพร้อมทั้งส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

9.2 แนวทางปฏิบัติของบริษัทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)



บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนพร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด เราได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และวัตถุประสงค์ด้าน สิ่งแวดล้อม ระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ การส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiatives)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายและกลยุทธ์ของเราได้รับการ ออกแบบให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ โดยรับประกันการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เรายังยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความเป็นธรรมในทุกการดำเนินธุรกิจ เราใช้หลักธรรมาภิบาลขององค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่า พนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของการให้บริการที่เป็นธรรมและการดูแลลูกค้าอย่างรับผิดชอบ

- การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน : บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดของเสีย จึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นโยบายไร้กระดาษ: ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้บริการ e-policy, e-claim และ e-payment
2. การลดขยะพลาสติกและอิเล็กทรอนิกส์: ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในสำนักงาน ริเริ่มโครงการบริจาคและ นำอุปกรณ์ไอทีเก่ามาปรับใช้ใหม่ให้กับโรงเรียนด้อยโอกาส

บริษัทยังคงยึดมั่นในหลักการ ESG เพื่อให้มั่นใจถึงการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าให้กับสังคม

2. การริเริ่มและดำเนินงานเพื่อสังคม (Social Initiatives)

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบด้านสังคมเชิงบวกโดยมุ่งเน้นไปที่ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุน และมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การดูแลพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน: เราให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงบวกเพื่อเพิ่มผลผลิตและความพึงพอใจในงาน นโยบายและโครงการของเรามี ดังนี้

1. นโยบายความหลากหลายและความเท่าเทียม: สนับสนุนความหลากหลายในสถานที่ทำงานในแง่ของเพศ อายุ และชาติพันธุ์ พร้อมทั้งดำเนินการตามนโยบายการสรรหาบุคลากรที่ไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะในทุก ระดับ
2. โครงการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง: นำเสนอโปรแกรมการฝึกอบรมภายในและภายนอกที่ครอบคลุมทักษะด้านเทคนิค ความเป็นผู้นำ การจัดการความเครียด และการพัฒนาทักษะดิจิทัล
3. สวัสดิการและการดูแลสุขภาพ: จัดทำแผนประกันสุขภาพและชีวิตที่ครอบคลุมสำหรับพนักงานและ ครอบครัวของพวกเขา การตรวจสุขภาพประจำปี และโครงการสนับสนุนด้านสุขภาพจิต
4. การจัดการการทำงานแบบยืดหยุ่น: รองรับตัวเลือกการทำงานแบบไฮบริดและการทำงานทางไกลเพื่อ เพิ่มความสะดวกสบายและลดความเครียดในการเดินทาง

- การมีส่วนร่วมของชุมชน: ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทจึงดำเนิน โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งผลดีต่อชุมชน รวมถึง

1. โครงการสนับสนุนด้านการศึกษา: การให้ทุนการศึกษาและการบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา ของนักเรียนที่ด้อยโอกาส

2. การบริจาคและการสนับสนุนการกุศล: ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือ ในการบรรเทาความยากจน และสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชนหลังเกิดภัยพิบัติ (เช่น บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ จากโรคระบาด)

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมโดยการดูแลพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่แข็งแกร่งและมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มทางสังคมที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในระยะยาว

3. การกำกับดูแลและการดำเนินการด้านกฎระเบียบ (โครงการริเริ่มด้านการกำกับดูแล)

บริษัทยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเราได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริตและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมผ่านมาตรการดังต่อไปนี้

- การจัดการที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม: เราใช้มาตรฐานการกำกับดูแลระดับสูง โดยเน้นความโปร่งใสในการดำเนินงานและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้แน่ใจว่าการตัดสินใจเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีจริยธรรม โดยโครงการริเริ่มที่สำคัญ ได้แก่

1. คณะกรรมการที่มีความหลากหลายและเป็นอิสระ: ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย และกรรมการอิสระที่เพียงพอเพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใสและการตัดสินใจที่ปราศจากข้อขัดแย้ง

2. การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงาน: มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยผลการดำเนินงาน การเงิน และความเสียหายอย่างครบถ้วนตามหลักการรายงานทางการเงินที่ยอมรับ

3. นโยบายการกำกับดูแลและการประเมินผล: ประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและคณะกรรมการเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที

- การต่อต้านการทุจริตและมาตรฐานจริยธรรม: บริษัทฯ มีนโยบายที่เคร่งครัดในการป้องกันการทุจริตและการกระทำผิดจริยธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีมาตรการดังต่อไปนี้

1. นโยบายต่อต้านการทุจริต: กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการห้ามการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการติดสินบนและการให้ของขวัญ พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม

2. ระบบการตรวจสอบภายในและการควบคุมที่เข้มงวด: การนำระบบตรวจสอบภายในที่ครอบคลุมมาใช้เพื่อป้องกันการฉ้อโกง การรับรองความโปร่งใสทางการเงิน และการปฏิบัติตามนโยบายขององค์กร
3. การส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ: การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบผ่านการอบรมด้านจริยธรรมและการกำหนดให้พนักงานรายงานการกระทำผิดปกติใดๆ ผ่านช่องทางที่ปลอดภัย และเป็นความลับ

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นที่ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นเสาหลักพื้นฐานในการรักษาความไว้วางใจของผู้ถือผลประโยชน์และการสร้างความสำเร็จในระยะยาว

10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่ดี โดยสนับสนุนฝ่ายจัดการให้มีการกำหนดระเบียบ วิธีการปฏิบัติงานและจัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกัน กำหนดอำนาจดำเนินการที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบติดตามผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการสอบทานระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยยึดตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ดังนี้

10.1 การควบคุมภายในองค์กร/สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีความเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารได้ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นด้านความซื่อสัตย์และด้านจริยธรรม ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้กำหนดแนวทางและมาตรการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญกับสภาพการควบคุมและวัฒนธรรมของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม การเคารพสิทธิของผู้อื่น และการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลภายในองค์กร

บริษัทได้ออกแบบสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เอื้อต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างองค์กรของบริษัทเป็นไปตามแนวคิด “Three Lines Model” โดย

กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนของทุกหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างวินัยในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มุ่งเน้นการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในการสอบทานและตรวจสอบทรัพย์สิน เพื่อคงไว้ซึ่งหลักการถ่วงดุลและตรวจสอบซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีสายการรายงานที่ชัดเจนและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

10.2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้เชื่อถือได้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการ ในการดำเนินธุรกิจ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนี้

กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม และมีการประเมินความเสี่ยงในทุกระดับ โดยความเสี่ยงในระดับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ

นำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ในการบริหารจัดการภายใต้ภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อประเมินแนวทางการปฏิบัติงาน สื่อสารแก่พนักงาน พร้อมทั้งเตรียมทรัพยากรและระบบงานต่าง ๆ ให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ปลอดภัย และไม่มีผลกระทบต่อเป้าหมายที่สำคัญ

10.3 การควบคุมการปฏิบัติงาน/กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการพัฒนากิจกรรมการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ดังนี้

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่สำคัญเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ ยังมีการระบุ การดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ

พัฒนาการควบคุมโดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด ผ่านระบบต่าง ๆ และได้นำ Robotic Process Automation (RPA) มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดการปฏิบัติงานแบบ Manual เช่น การออกหนังสือแจ้งเตือนใบแจ้งชำระเบี้ยประกันภัยนายหน้าประกันภัย เป็นต้น

10.4 ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเปิดเผยสารสนเทศและสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้บริหารและพนักงานภายในทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีช่องทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตคอร์รัปชันแก่บริษัทฯ ได้อย่างปลอดภัย ดังนี้

จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในบริษัทฯ หลายช่องทาง ประกอบด้วยการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงานผ่านกิจกรรม Town Hall การสื่อสารผ่านอีเมล ไลน์กลุ่ม การให้ข้อมูลที่สำคัญกับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่

จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มี Call Center 1183 เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการให้คำแนะนำของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

10.5 ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารติดตามให้มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ กฎหมาย กฎ ระเบียบทั้งของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สอบทานกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในที่มีอยู่ มีความเพียงพอเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่ามีข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานพร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อตรวจพบเหล่านั้นได้รับการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันเวลา อีกทั้งยังมีการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในปี 2568 ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และสรุปว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมขององค์กรอยู่ในระดับ “น่าพอใจ” โดยรวมแล้ว สภาพแวดล้อมการควบคุมได้รับการประเมินว่าน่าพอใจ แม้ว่าจะมีบางส่วนที่ได้รับการประเมินต่ำกว่าระดับนี้ แต่ปัญหาที่ระบุได้นั้นไม่สำคัญมากพอที่จะส่งผลกระทบต่อข้อสรุปโดยรวม

11. การจัดการเงินทุน

บริษัทกำหนดระดับเงินทุนเป้าหมายภายใน ร่วมกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัท

ข้อกำหนดเพื่อความมั่นคงของบริษัท

- ความต้องการเงินทุนภายใน/เกณฑ์ระดับภายใน (ITCL) = 300%
- ข้อกำหนดเงินทุนตามกฎระเบียบ (STCL) = 140%

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดเงินทุนภายใน/เกณฑ์ระดับภายในตลอดเวลา โดยการรักษาระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อระบุ จัดการ และติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ และการดำรงไว้ซึ่งเงินทุนที่เพียงพอซึ่งสอดคล้องกับความเสี่ยงโดยรวมทั้งหมดของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างระมัดระวังของ คปภ.

ผู้บริหารระดับสูงตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงราคา การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย การเปลี่ยนแปลงอันดับเครดิต และ/หรือการแก้ไขการประกันภัยต่อที่มีต่อความต้องการเงินทุนภายใน

ความต้องการเงินทุนภายในที่ได้รับการติดตามและรายงานอย่างเป็นทางการต่อผู้บริหารระดับสูงทุกเดือน และต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของหน่วยงานกำกับดูแลที่ร้อยละ 140 อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารเงินทุนเชิงรุก คณะกรรมการบริษัทได้เสนอแผนการเพิ่มทุนเพื่อเสริมสร้างฐานะเงินทุนของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าระดับเงินกองทุนยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายภายในของบริษัทที่ร้อยละ 300 ท่ามกลางแผนการขยายธุรกิจและสถานะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง

แผนดังกล่าว ซึ่งประกอบด้วยข้อเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และข้อเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ เมื่อการเพิ่มทุนแล้วเสร็จ จะช่วยให้ฐานะเงินกองทุนของบริษัทกลับมาอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ และสูงกว่าระดับ Internal Target Capital Level (ITCL) ที่ร้อยละ 300

แผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านเงินทุน

ระดับ	เกณฑ์ด้านเงินทุน	รายงาน	การดำเนินการของฝ่ายบริหาร
0	CAR > 400%	-	เมื่อ CAR สูงกว่า 400% อย่างมีนัยสำคัญ ทีมผู้บริหารควรหารือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการรับความเสี่ยงที่มากขึ้นจากมุมมองทางธุรกิจ การรับประกันภัย หรือการลงทุน (เช่น เพิ่มการรักษาสุทธิ การลงทุนเชิงรุกมากขึ้น)
1	300% < CAR ≤ 400%	CEO และ Head of Risk และผู้บริหาร โดยหัวหน้าฝ่ายการเงิน	รักษา CAR ในระดับที่สูงกว่า ITCL และใช้กลยุทธ์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ทีมการเงินและบริหารความเสี่ยง แจ้งให้ CEO และผู้บริหารทราบในกรณีที่ CAR ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหรือมีแนวโน้มลดลง. • การจัดทำงบประมาณ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการวางแผนการดำเนินงานจะต้องได้รับการสนับสนุนด้วยการจำลองผลกระทบของ CAR ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
2	200% < CAR ≤ 300%	BOD และ RMC รายงานโดย CEO และ หัวหน้าฝ่ายการเงิน	แจ้งให้คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงทราบถึงสาเหตุของการดำเนินการแก้ไขสถานการณ์และดำเนินการแก้ไข ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การควบคุมการเติบโตของธุรกิจ • การควบคุมการรับประกันภัยที่เข้มงวดยิ่งขึ้น • การสอบทานการจัดการการรับประกันภัยต่อ

ระดับ	เกณฑ์ด้านเงินทุน	รายงาน	การดำเนินการของฝ่ายบริหาร
3	$140\% \leq \text{CAR} \leq 200\%$	BOD และ RMC รายงานโดย CEO และ หัวหน้าฝ่ายการเงิน	<p>แจ้งสาเหตุของการฝ่าฝืนต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยการดำเนินการเพื่อแก้ไขสถานการณ์ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสาเหตุของการเบี่ยงเบนความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการดำเนินการเพื่อแก้ไขสถานการณ์และดำเนินการแก้ไข ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุน ● การโอนพอร์ตขาดทุน <p>ดำเนินการให้ถูกต้องเพื่อระดมเงินทุนเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นปัจจุบัน</p>
4	$\text{CAR} \leq 140\%$	คปภ. ผู้ถือหุ้น (จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น) BOD รายงานโดย CEO และ หัวหน้าฝ่ายการเงิน	<p>เชิญชวนคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น (เพิ่มทุน) สู่ระดับความต้องการเงินทุนภายใน (ITCL) ที่จำเป็นต้องมีมติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มทุนในสถานการณ์ที่รุนแรงนี้และจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อเพิ่มทุนจดทะเบียน</p> <p>รายงานต่อ OIC ทันที และเตรียมการส่งรายงาน RBC ประจำเดือนตามข้อกำหนดของกฎระเบียบ และดำเนินการตามด้านล่าง</p> <p>ศักยภาพในการรวบรวมและซื้อกิจการ</p>

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงิน

อัตราส่วน	ปี 2658	ปี 2657
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(21.3%)	(51.8%)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการให้บริการประกันภัย	109.4%	133.8%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	200.3%	398.0%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนหลัง	125.6%	102.8%

หน่วย : ล้านบาท

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน	ปี 2568		ปี 2567	
	ราคาตามบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาตามบัญชี	ราคาประเมิน
สินทรัพย์ลงทุน	375.74	379.79	376.34	361.73
สินทรัพย์สภาพคล่อง	285.44	288.25	299.12	291.53
หนี้สินรวม	461.43	469.64	390.92	386.79
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย	9.24		-	
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	194.65	194.95	143.09	147.07

หมายเหตุ:

- ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัย และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

ความเพียงพอของเงินกองทุน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
สินทรัพย์รวม	624.94	558.87	771.13	908.89	1,521.52
หนี้สินรวม					
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	190.56	163.46	190.47	188.25	515.42
- หนี้สินอื่น	270.87	227.46	308.86	392.94	444.04
ส่วนของผู้ถือหุ้น	163.51	167.95	271.80	327.69	562.06
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	197.07	217.42	389.8	418.4	471.7
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	137.33	154.99	231.67	280.12	517.25
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	69.69	71.29	59.43	66.96	109.65

หมายเหตุ:

- ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย กำหนดให้ นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าร้อยละ 140 ได้
- เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย
- รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย
- * อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนได้จัดทำขึ้นตามกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2563

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

13.1 การดำเนินการและฐานะการเงินที่ผ่านมา

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	1 ม.ค. 2567
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47.9	81.8	42.8
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	1.5	0.6	0.9
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย	3.2	-	-
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	66.3	10.3	95.1
สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้	237.6	217.3	209.7
สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน	90.4	77.3	70.3
อุปกรณ์	2.3	3.4	6.6
สินทรัพย์สิทธิการใช้	8.6	2.4	5.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10.6	12.3	12.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13.1	12.2	41.1
สินทรัพย์อื่น	26.8	28.1	39.9
รวมสินทรัพย์	508.1	445.8	523.6
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	188.6	143.1	102.2
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อ	89.3	46.2	1.8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7.2	2.3	4.9
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6.7	9.4	12.8
หนี้สินอื่น	58.8	60.8	129.1
รวมหนี้สิน	350.6	261.9	250.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียนออกจำหน่ายและชำระแล้ว	300.0	300.0	300.0
กำไรสะสม			
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว	17.0	17.0	17.0
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	(190.8)	(154.0)	(59.4)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	31.3	20.8	15.2
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	157.5	183.9	272.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	508.1	445.8	523.5

งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 พร้อมงบการเงินเปรียบเทียบ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย (IFRS 17 – Insurance Contracts)

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 508.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์จากสัญญาประกันภัยต่อจำนวน 56.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากยอดเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะได้รับคืนจากบริษัทประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์แผ่นดินไหว นอกจากนี้ สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนเพิ่มขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด (RVP) และ Asian Reinsurance Corporation ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง เนื่องจากการนำเงินไปลงทุนเพิ่มเติมในตราสารหนี้

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 350.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยจำนวน 45.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อจำนวน 43.1 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการปรับโครงสร้างการประกันภัยต่อธุรกิจประกันภัยรถยนต์ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงร้อยละ 85 ให้แก่บริษัทประกันภัยต่อ จากเดิมที่รับความเสี่ยงไว้ทั้งหมดในปี 2567

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวน 157.5 ล้านบาท ลดลง 26.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.4 โดยสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 36.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ช่วยชดเชยผลกระทบบางส่วน โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 10.5 ล้านบาท

13.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	มูลค่าทางบัญชี	
	2568	2567
รายได้จากการประกันภัย	441.72	478.28
ผลการรับประกันภัย	(46.45)	(83.84)
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	8.53	9.77
ผลการดำเนินงานอื่น	(1.68)	(4.94)
ขาดทุนสำหรับงวด	(37.39)	(99.03)

ในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการประกันภัยจำนวน 441.72 ล้านบาท ลดลง 36.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปี 2567 รายได้จากการรับประกันภัยของบริษัทส่วนใหญ่มาจากประกันภัยการเดินทางและประกันภัยรถยนต์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 และร้อยละ 24 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมตามลำดับ

ผลการรับประกันภัยขาดทุนจำนวน 46.45 ล้านบาท โดยปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนที่ขาดทุน 83.84 ล้านบาท การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการยุติการรับประกันภัยและการลดความเสี่ยงในบางช่องทางการจัดจำหน่ายที่เคยก่อให้เกิดผลขาดทุนในอดีต แม้ว่าในช่วงต้นปี 2568 บริษัทฯ จะมีการรับประกันภัยที่มีความเสี่ยงจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว แต่ด้วยการบริหารความเสี่ยงผ่านการรับประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ จึงสามารถจำกัดผลกระทบได้ และเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

ผลการดำเนินงานด้านการลงทุนลดลงจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากความผันผวนของตลาด ซึ่งส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยปรับลดลง และกระทบต่อมูลค่าเงินลงทุนของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในตราสารหนี้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2568 จำนวน 37.39 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนสุทธิ 99.03 ล้านบาทในปี 2567 การปรับตัวดีขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการปรับกลยุทธ์การรับประกันภัยและการบริหารจัดการรับประกันภัยต่อ ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก

14. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568